

FILMY DOKUMENTALNE PFC	FAKTOR WAGI KATEGORII - PFC	NR 3 GIRLS NOW film dokumentalny					NR 10 KIEDY CIEBIE NIE MA film dokumentalny				NR 11 SZYBOWCE ZE SŁOMY film dokumentalny				NR 12 SIŁACZKI film dokumentalny					W1 8,00 W2 12,00 W3 8,00 W4 10,00 W5 6,00 W6 8,00 W7 8,00 W8 10,00 W9 10,00 W10 15,00		
		Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3		SREDNIA	SUMA
		POTENCJAL PROJEKTU	2,50	2,5	2,5	3,0	2,7	6,67	2,5	2,5	2,0	2,3	5,83	2,0	1,5	2,0	1,8	4,58	3,5		3,5	4,0
SCENARIUSZ	0,50	1,0	2,0	1,0	1,3	0,67	1,0	2,5	2,0	1,8	0,92	1,0	1,0	2,0	1,3	0,67	1,0	4,5	4,0	3,2	1,58	
REALIZATORZY	2,00	3,0	3,5	0,0	2,2	4,33	1,5	2,5	2,0	2,0	4,00	3,0	2,5	1,0	2,2	4,33	4,0	4,5	4,0	4,2	8,33	
BOHATER / OBSADA	1,0	3,0	3,0	3,0	2,3	3,17	1,5	2,0	2,0	1,8	0,92	2,0	2,0	2,0	2,0	1,00	1,0	4,5	4,0	3,2	1,58	
PRODUCENT	0,50	7,5	11	7	8,5	12,83	6,5	9,5	8	8,0	11,67	8	7	7	7,3	10,58	9,5	17	16	14,2	20,67	
EKONOMIA	1,50	3,0	3,0	3,0	3,0	4,50	3,0	1,0	3,0	2,3	3,50	1,5	2,0	3,0	2,2	3,25	3,0	4,5	4,0	3,8	5,75	
KOSZTORYS	1,50	3,0	2,5	3,0	2,8	4,25	2,5	1,0	3,0	2,2	3,25	2,0	2,0	3,0	2,3	3,50	2,0	4,0	4,0	3,3	5,00	
BUDZET	0,50	1,0	1,0	2,0	1,3	0,67	1,0	2,0	3,0	2,0	1,00	1,0	2,0	3,0	2,0	1,00	1,0	3,0	3,0	2,3	1,17	
RENTOWNOSC	1,50	1,0	1,0	3,0	1,7	2,50	1,0	1,0	3,0	1,7	2,50	1,0	1,5	3,0	1,8	2,75	3,0	3,5	4,0	3,5	5,25	
DYSTRYBUCJA	1,50	8	7,5	11	8,8	11,92	7,5	5	12	8,2	10,25	5,5	7,5	12	8,3	10,50	9	15	15	13,0	17,17	
CEL PRODUKCJI	2,00	2,0	2,5	4,0	2,8	5,67	2,0	2,0	3,0	2,3	4,67	1,0	2,0	3,0	2,0	4,00	1,5	4,5	5,0	3,7	7,33	
ARTYSTYCZNY	0,25	1,0	1,0	3,0	1,7	0,42	1,0	2,0	2,0	1,7	0,42	1,0	2,0	2,0	1,7	0,42	1,0	3,5	3,0	2,5	0,63	
BIZNESOWY	1,00	4,5	3,5	5,0	4,3	4,33	2,0	3,0	4,0	3,0	3,00	4,5	3,0	4,0	3,8	3,83	4,5	4,5	5,0	4,7	4,67	
EDUKACYJNY	0,25	2,0	1,0	3,0	2,0	0,50	1,0	1,0	2,0	1,3	0,33	2,0	2,0	3,0	2,3	0,58	2,0	2,0	1,0	1,7	0,42	
MARKETINGOWY	1,00	2,0	1,0	4,0	2,3	2,33	6	8	11	8,3	8,42	8,5	9	12	9,8	8,83	9	14,5	14	12,5	13,04	
ZNACZENIE DLA INWESTORA	0,50	2,0	2,0	4,0	2,3	2,33	1,0	1,0	3,0	1,7	1,67	4,0	2,5	4,0	3,5	3,50	3,0	3,0	5,0	3,7	3,67	
MARKETINGOWE (WIZERUNKOWO)	0,25	1,0	1,0	2,0	1,3	0,33	1,5	2,0	3,0	2,2	1,08	2,0	2,5	3,0	2,5	1,25	1,5	4,0	4,0	3,2	1,58	
KULTUROWE (WIZERUNKOWO)	0,50	2,0	2,0	4,0	2,3	2,33	1,0	1,0	3,0	1,7	0,42	1,0	2,0	3,0	2,0	0,50	1,0	3,5	2,0	2,2	0,54	
INWESTYCYJNE (PRZYCHODOWO)	0,25	3,0	1,0	4,0	2,7	1,33	1,0	1,0	2,0	1,3	0,63	2,0	1,0	3,0	2,0	1,00	3,5	3,0	4,0	3,5	1,75	
SPECYFICZNE (WYJATKOWOSC)	1,25	4,0	2,0	4,0	3,3	4,17	4,5	5	11	6,8	3,83	9	8	13	10,0	6,25	9	13,5	15	12,5	7,54	
ZNACZENIE DLA REGIONU	1,25	1,0	1,0	3,0	1,7	2,08	2,0	1,5	2,0	1,8	2,29	4,0	3,0	4,0	3,7	4,58	1,0	3,0	3,0	2,3	2,92	
KULTUROWE (STRATEGICZNE)	1,25	1,0	1,0	3,0	1,7	2,08	2,0	1,5	1,0	1,5	1,88	1,0	1,0	3,0	1,7	2,08	1,0	2,0	2,0	1,7	2,08	
(STRATEGICZNE)	1,00	2,0	2,0	3,0	2,3	2,33	1,0	2,0	3,0	2,3	3,50	4,0	2,5	4,0	3,5	3,50	2,5	2,5	2,0	2,3	2,33	
MARKETINGOWE (AUTOPROMOCYJNE)	0,25	5,0	3,0	1,0	3,0	0,75	2,0	3,0	1,0	2,0	0,50	5,0	3,5	3,0	3,8	0,96	4,0	4,0	2,0	3,3	0,83	
MARKETINGOWE (AUTOPROMOCYJNE)	0,25	12	8	11	10,3	9,33	7	7,5	5	6,5	5,83	14	10	14	12,7	11,13	8,5	11,5	9	9,7	8,17	
SPOLECZNE (EDUKACYJNE) / ATRAKCJA	20,0																					
		45,00	39,50	58,00	47,50	50,33	31,50	35,00	47,00	37,83	40,00	45,00	41,50	58,00	48,17	47,29	45,00	71,50	69,00	61,83	66,58	
		GIRLS NOW film dokumentalny					KIEDY CIEBIE NIE MA film dokumentalny				SZYBOWCE ZE SŁOMY film dokumentalny				SIŁACZKI film dokumentalny							

FILMY FABULARNE (KRÓTKI METRAŻ) PFC	FAKTOR WAGI KATEGORII - PFC	NR 4 EX HAUST film fabularny					NR 5 ZAPACH LASU film fabularny				NR 6 PÓL WIEKU PP film fabularny				NR 7 SIWY KON W PK film fabularny				NR 8 ZESPÓŁ film fabularny				NR 9 OUT OF OFFICE film fabularny				W1 8,00 W2 15,00 W3 10,00 W4 15,00 W5 6,00 W6 7,00 W7 5,00 W8 8,00 W9 10,00 W10 12,00
		Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	Ekspert 1	Ekspert 2	Ekspert 3	SREDNIA	SUMA	
		POTENCJAL PROJEKTU	3,00	2,0	1,0	2,0	1,7	5,00	3,5	1,5	4,0	3,0	9,00	4,0	2,5	3,0	3,2	9,50	2,0	1,0	2,0	1,7	5,00	2,0	1,5	2,0	
SCENARIUSZ	0,50	1,0	2,0	2,0	1,7	0,83	1,0	1,0	1,0	1,0	0,50	1,0	2,0	2,0	1,7	0,83	3,0	2,0	3,0	2,7	8,00	1,5	1,0	1,0	1,2	3,50	
REALIZATORZY	3,00	1,0	2,0	2,0	1,7	5,00	2,0	2,0	3,0	2,3	1,17	3,0	4,0	4,0	3,7	11,00	3,0	1,5	2,0	1,5	0,75	1,0	2,0	1,0	1,3	0,67	
BOHATER / OBSADA	0,50	2,0	2,0	1,5	1,8	0,92	7,5	5,5	9	7,3	13,67	9	9,5	13	10,5	22,33	7	6	9	7,3	14,50	8,5	8,5	6	7,7	15,50	
PRODUCENT	0,50	6	7	7,5	6,8	11,75	3,0	1,5	4,0	2,7	3,33	2,0	2,0	4,0	2,7	3,33	2,0	1,0	2,0	1,7	2,08	3,0	4,0	3,0	3,3	4,17	
EKONOMIA	1,25	1,5	3,0	2,0	2,2	2,71	3,5	2,0	3,0	2,8	3,54	5,0	3,5	5,0	4,5	5,63	3,0	1,5	2,0	2,2	2,71	3,0	3,0	3,0	3,0	3,75	
KOSZTORYS	1,25	3,0	4,0	2,5	3,2	3,96	2,5	2,5	1,0	2,0	1,00	1,0	3,5	3,0	2,5	1,25	1,0	2,0	1,0	1,3	0,67	3,5	4,0	4,0	3,8	4,79	
BUDZET	0,50	2,0	3,0	3,0	2,7	1,33	1,0	1,5	1,0	1,2	1,17	4,0	2,5	4,0	3,5	3,50	2,5	2,5	2,0	2,3	2,33	3,5	3,5	4,0	3,7	1,83	
RENTOWNOSC	1,50	2,0	4,0	3,0	3,0	4,50	1,0	1,0	1,0	1,0	1,50	2,0	1,0	4,0	2,3	3,50	1,0	1,0	1,0	1,0	1,50	4,0	4,0	5,0	4,3	6,50	
DYSTRYBUCJA	1,50	8,5	14	10,5	11,0	12,50	10	7	9	8,7	9,58	10	10	15	12,0	13,71	7	5,5	6	6,2	6,96	10	10,5	10	10,2	10,83	
CEL PRODUKCJI	1,25	1,5	2,0	2,5	2,0	3,00	3,0	1,5	4,0	2,8	4,25	3,5	3,0	3,0	3,2	4,75	2,0	1,0	2,0	1,7	2,50	3,5	4,0	4,0	3,8	5,75	
ARTYSTYCZNY	0,25	1,0	3,0	3,0	2,3	0,58	1,0	2,5	2,0	1,8	0,46	1,0	3,0	3,0	2,3	0,58	1,0	1,0	1,0	1,0	0,25	2,0	2,0	3,0	2,3	0,58	
BIZNESOWY	0,25	2,5	2,0	3,0	2,5	0,63	1,5	1,5	2,0	1,7	0,42	1,0	1,0	3,0	1,7	0,42	1,0	1,0	1,0	1,0	0,25	3,5	4,0	4,0	3,8	0,96	
EDUKACYJNY	0,25	1,0	2,0	2,0	1,7	0,42	1,0	1,0	1,0	1,0	0,25	4,0	3,0	3,0	3,3	0,83	1,0	1,0	1,0	1,0	0,25	3,5	2,0	3,0	2,8	0,71	
MARKETINGOWY	1,00	6	9	10,5	8,5	4,63	6,5	6,5	9	7,3	5,38	9,5	10	12	10,5	6,58	5	4	5	4,7	3,25	12,5	12	14	12,8	8,00	
ZNACZENIE DLA INWESTORA	0,50	2,0	2,0	2,5	2,2	2,71	1,5	1,0	1,0	1,2	1,46	2,0	3,5	4,0	3,2	3,96	2,0	1,0	1,0	1,3	1,67	4,5	5,0	5,0	4,8	6,04	
MARKETINGOWE (WIZERUNKOWO)	0,25	1,5	2,0	2,5	2,0	1,00	2,0	1,0	2,0	1,8	0,92	3,0	3,0	4,0	3,3	1,67	2,0	1,0	1,0	1,3	0,67	3,0	4,0	3,0	3,3	1,67	
KULTUROWE (WIZERUNKOWO)	0,50	2,0	3,0	2,5	2,5	0,63	2,0	1,5	1,0	1,5	0,83	1,0	3,0	2,0	2,0	0,50	1,0	1,0	1,0	1,0	0,25	2,5	3,0	3,0	2,8	0,71	
INWESTYCYJNE (PRZYCHODOWO)	0,25	6,5	9	9,5	8,3	9,17	7	4,5	7	6,2	3,58	10	12,5	14	12,2	7,96	6	4	5	5,0	3,25	14	14	14	14,0	9,92	
SPECYFICZNE (WYJATKOWOSC)	1,25	4,5	4,0	2,5	3,7	4,58	4,0	2,0	4,0	3,3	4,17	1,0	2,0	4,0	2,3	2,92	3,0	1,0	3,0	2,3	2,92	4,5	2,0	4,0	3,5	4,38	
ZNACZENIE DLA REGIONU	1,25	1,5	2,0	1,5	1,7	2,08	1,5	1,0	2,0	1,5	1,88	1,0	1,0	3,0	1,7	2,08	1,5	1,0	2,0	1,5	1,88	1,0	2,0	3,0	2,0	2,50	
KULTUROWE (STRATEGICZNE)	1,25	2,0	3,0	2,0</																							