

POTENCJAŁ PROJEKTU FABULARNEGO		SKALA (0-5)	WAGA (0-1-3)	WYNIK (S x W)
SCENARIUSZ	Czy tekst jest dobry, dobrze skonstruowany, ciekawy, ważny, istotny. Jak zbudowane są postacie i ich relacje.	5,0	3,0	15,0
REALIZATORZY	Pozycja reżysera (ewentualnie operatora, scenografa) na rynku, dokonania, szanse na kolejny dobry produkt.	5,0	0,5	2,5
OBSADA	Pozycja zawodowa aktorów, dopasowanie do roli, wzajemne dopasowanie, potencjał promocyjny.	5,0	3,0	15,0
PRODUCENT	Dorobek, dokonania, solidność, wizja i pomysł na film, gwarancja wyprodukowania filmu.	5,0	0,5	2,5
EKONOMIKA		SKALA (0-5)	WAGA (0-1-3)	WYNIK (S x W)
KOSZTORYS	Wysokość kosztorysu względem scenariusza – adekwatność pozycji kosztowych względem założeń realizacyjnych.	5,0	1,3	6,3
BUDŻET	Możliwość zgromadzenia środków na ten scenariusz w tej skali – czy jest realne uruchomienie produkcji.	5,0	1,3	6,3
RENTOWNOŚĆ	Wysokość MG / P&A, aport, sponsoring, dotacje, przychody, szanse i zagrożenia, oczekiwane wskaźniki: bilety, nośniki, licencje.	5,0	0,5	2,5
DYSTRYBUCJA	Pozycja dystrybutora, skala, terytorium, szanse na rynki krajowe zagraniczne i sprzedaż tv, pomysły na promocję - względem celu.	5,0	1,5	7,5
CEL PRODUKCJI FILMU		SKALA (0-5)	WAGA (0-1-3)	WYNIK (S x W)
ARTYSTYCZNY	Dzieło sztuki, szanse na kształtowanie kultury, nagrody na festiwalach, budowanie wrażliwości widza.	5,0	1,5	7,5
BIZNESOWY	Stopa zwrotu, inwestycja/frekwencja; koszt vs przychody; duży koszt, duży udział sponsoringu – szanse na hit / evergreen.	5,0	0,3	1,3
EDUKACYJNY	Znaczenie informacyjne, edukujące, uświadamiające idee, historię, postaci, procesy, wartości społeczne.	5,0	0,3	1,3
MARKETINGOWY	Film jako nośnik marketingowy, zawarty wewnątrz treści lub poza nią – wzmocnienie zainteresowania produktami / merchandising.	5,0	0,3	1,3
ZNACZENIE DLA INWESTORA		SKALA (0-5)	WAGA (0-1-3)	WYNIK (S x W)
MARKETINGOWE (WIZERUNKOWO)	Pokazywanie w dobrym świetle, łamanie stereotypów, eksponowanie produktu (turystryka, historia, nowa odsłona, idea).	5,0	1,3	6,3
KULTUROWE (WIZERUNKOWO)	Obecność przy ważnych wydarzeniach kultury, wzmacnianie wrażenia zwracania uwagi na kulturę i dbania o nią.	5,0	0,5	2,5
INWESTYCYJNE (PRZYCHODOWO)	Podjęcie biznesowe - rozumiane jako zarobek na inwestycji w film, przychód z zysków z dystrybucji.	5,0	0,3	1,3
SPECYFICZNE (WYJĄTKOWOŚĆ)	Nietypowe znaczenie, poza kategoriami, które jest splotem specyficznych dla inwestora okoliczności.	5,0	0,5	2,5
ZNACZENIE DLA REGIONU / MIASTA		SKALA (0-5)	WAGA (0-1-3)	WYNIK (S x W)
KULTUROWE (STRATEGICZNE)	Animacja lokalnej branży, wspieranie lokalnych firm, twórców, tworzenie szansy udziału w dużych przedsięwzięciach.	5,0	1,3	6,3
FINANSOWE (STRATEGICZNE)	Przyciąganie funduszy do regionu i wzrost przychodów bezpośrednich (podatki) i pośrednich (rozwój branż pokrewnych).	5,0	1,3	6,3
MARKETINGOWE (AUTOPROMOCYJNE)	Promocja miasta lub regionu jako szlaku turystycznego, miejsca, które warto odwiedzić.	5,0	1,0	5,0
MARKETINGOWE (ATRAKCJA LOKALNA)	Tworzenie atrakcji lokalnej dla mieszkańców (budowanie mapy wydarzeń w czasie wolnym od pracy).	5,0	0,3	1,3
PODSUMOWANIE		SKALA (0-100)	WAGA SUMA 20	WYNIK (S x W)
OCENA KOŃCOWA:		100,0	20,0	100,0

DANE FILMU		POTENCJAŁ PROJEKTU FABULARNEGO	
TYTUŁ:	"FILM OCENIANY"	SPELNIENIE WARUNKU 1	WARUNEK ZOSTAŁ SPELNIONY ✓
REŻYSER:	DUŻE	SPELNIENIE WARUNKU 2	WARUNEK ZOSTAŁ SPELNIONY ✓
AKTORZY:	Maria Nowak, Maria Kowalska Jan Kowalski, Maria Kowalska	PODSUMOWANIE KATEGORII	
PRODUCENT:	FILM PRODUCTION Jan Nowak, Maria Kowalska	SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 20,0	
INFORMACJE FINANSOWE		SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 35,0	
KOSZTORYS:	ZANIŻONY miejsce na krótki komentarz	WARUNEK KONIECZNY - LIMIT MINIMUM	
BUDŻET:	5 000 000 PLN miejsce na krótki dopisek	SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 15,0	
RENTOWNOŚĆ:	ŚREDNIA miejsce na krótki komentarz	SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 20,0	
DYSTRYBUTOR:	FILM DISTRIBUTION miejsce na krótki dopisek	WARUNEK 3:	SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 10,0
CEL PRODUKCJI		WARUNEK 4:	SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 15,0
ARTYSTYCZNY:	CEL PODRZĘDNY miejsce na krótki komentarz	CEL PRODUKCJI FILMU	
BIZNESOWY:	CEL RÓWNORZĘDNY miejsce na krótki komentarz	SPELNIENIE WARUNKU 5	WARUNEK ZOSTAŁ SPELNIONY ✓
EDUKACYJNY:	CEL RÓWNORZĘDNY miejsce na krótki komentarz	SPELNIENIE WARUNKU 6	WARUNEK NIE ZOSTAŁ SPELNIONY ✗
MARKETINGOWY:	CEL BEZ ZNACZENIA miejsce na krótki komentarz	PODSUMOWANIE KATEGORII	
ATUTY INWESTYCYJNE		SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 20,0	
MARKETINGOWE:	ŚREDNIE miejsce na krótki komentarz	SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 11,3	
KULTUROWE:	MAŁE miejsce na krótki komentarz	WARUNEK KONIECZNY - LIMIT MINIMUM	
INWESTYCYJNE:	ŚREDNIE miejsce na krótki komentarz	WARUNEK 7:	SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 15,0
SPECYFICZNE:	MAŁE miejsce na krótki komentarz	WARUNEK 8:	SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 15,0
ATUTY REGIONALNE / KRAJOWE		ZNACZENIE DLA INWESTORA	
KULTUROWE:	ŚREDNIE miejsce na krótki komentarz	SPELNIENIE WARUNKU 7	WARUNEK NIE ZOSTAŁ SPELNIONY ✗
FINANSOWE:	ŚREDNIE miejsce na krótki komentarz	SPELNIENIE WARUNKU 8	WARUNEK NIE ZOSTAŁ SPELNIONY ✗
MARKETINGOWE 1:	DUŻE miejsce na krótki komentarz	PODSUMOWANIE KATEGORII	
MARKETINGOWE 2:	BARDOZO DUŻE miejsce na krótki komentarz	SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 20,0	
LIMIT SUMY WAŻONEJ CAŁOŚCI PROJEKTU		SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 18,8	
66,0		WARUNEK KONIECZNY - LIMIT MINIMUM	
LIMIT CAŁOŚCI		SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 15,0	
		WARUNEK 9:	SUMA PUNKTÓW W GRUPIE KATEGORII: 15,0
		WARUNEK 10:	SUMA WYNIKU WAŻONEGO W GRUPIE KATEGORII: 15,0
		SPELNIENIE WARUNKÓW	
		✗	
		✓	

KOMENTARZ EKSPERTA DO OCENY LICZBOWEJ

IMIĘ I NAZWISKO EKSPERTA:
OCENA SŁOWNA:

Treść oceny:

FINANSUJĄCY: ESTRADA POZNAŃSKA - PFC
PROJEKT: "FILM OCENIANY"

LEGENDA:

NIEBIESKIE POLA	WYPEŁNIA INSTYTUCJA FINANSUJĄCA WG SWOICH KRYTERIÓW SUBIEKTYWNYCH
ZŁOTE POLA	WYPEŁNIA EKSPERT OCENIAJĄCY WG KRYTERIÓW OBIEKTYWNYCH
SZARE POLA	ELEMENT SZABLONU - INFORMACYJNE
BIAŁE POLA	WYPEŁNIAJĄ SIĘ AUTOMATYCZNIE
KOMENTARZE	MAŁY TRÓJKĄT W GÓRNYM ROGU KOMÓRKI ROZWIJA KOMENTARZ

KOMENTARZ INSTYTUCJI FINANSUJĄCEJ

Treść: